

# a.b.art: Nouveautés 2010

**a.b.art**  
swiss made

## SÉRIE ZS: NOBLE ÉLÉGANCE

Le nouveau design de la série Z présente des modèles plus plats, plus petits, plus fins, plus élégants, munis d'un verre saphir, mais toujours avec le même système de bracelet interchangeable. La nouvelle série pour dames a.b.art s'appelle ZS, elle remplace dès maintenant la série Z. Avec sa ligne sobre et son design épuré, les créateurs ont presque réalisé un bijou gracieux, clairement à l'image de la philosophie a.b.art. Avec ses séries pour femmes E, ES, I et à présent ZS, a.b.art propose désormais des montres design pour tous les goûts – que l'on opte pour un modèle petit et carré, rectangulaire horizontal ou vertical. La nouvelle série propose un boîtier en acier (33 x 16 mm), un verre saphir et un mouvement à quartz Ronda RQ 751. Les modèles ZS sont disponibles avec trois couleurs de cadran (blanc argenté, noir, rouge) et 12 coloris différents pour le bracelet interchangeable.



ZS 101

## SÉRIES O ET OC: LA PASSION DU NOIR

Après le succès retentissant rencontré l'année dernière par les séries O et OC, deux modèles de la même ligne arrivent sur le marché tout de noir vêtus. Le modèle O 150 avec son affichage de la date à 31 trous, boîtier en PVD noir, cadran noir avec impression rouge/blanc et le chronographe a.b.art de même facture font battre le cœur de tous les amateurs de design. Ces deux modèles se distinguent également par une parfaite symbiose entre élégance, dynamisme et sportivité. La montre O 150 est pourvue d'un mouvement à quartz 131/4 lignes ETA F07.111 et la OC 150 d'un mouvement à quartz Ronda 5030.D. Les deux modèles ont un diamètre de 40,5 mm et un bracelet de 21 mm de large.



O 150



OC 150

### SÉRIE KLD: SOBRIÉTÉ CLASSIQUE

Les 8 modèles de la série KLD sont une continuation de la plus classique des collections a.b.art : la série KL. A la différence des modèles précédents, les 8 nouveaux modèles KL ont été travaillés pour obtenir une meilleure lisibilité. Le design du cadran assure une meilleure lecture de l'heure grâce aux index ou chiffres, affichage de la date à 6h ou en variante à 31 trous. En revanche, le diamètre de 38 mm, le boîtier en inox avec verre saphir et le bracelet de 20 mm de large restent identiques à la série KL. La série KLD est pourvue d'un mouvement à quartz ETA F07.111 (série KLD 101 et KLD 102 avec affichage de la date à 31 trous) et d'un mouvement à quartz Ronda RQ 715 (série KLD 103- série KLD 108). Les montres sont disponibles avec un bracelet en cuir ou avec un bracelet en acier tressé.



KLD 106

### CONTACT

Pour toute demande, veuillez vous adresser à:

■ François Zahnd, f.zahnd@abartwatches.com, CEO

## PHILOSOPHIE DE LA MARQUE

a.b.art Swiss Made est une marque de montre pour celles et ceux qui privilégient la sobriété du design. a.b.art est différent. a.b.art est authentique. a.b.art se détourne des paillettes et du glamour et veut convaincre par une beauté simple, des formes et des matériaux discrets et une haute qualité suisse. a.b.art est l'expression de la vraie passion et du soin avec lesquels l'horloger suisse fabrique ses montres jour après jour. a.b.art renonce volontairement aux grands noms de designers et préfère miser sur une équipe créative maison qui conçoit elle-même toutes les collections avec savoir-faire et minutie. a.b.art, authentic and basic art.

## HISTOIRE

C'est Alexander Burhans qui a fondé la marque de montre a.b.art en Allemagne. Mais l'ouverture d'un magasin de bijoux et de montres à Fribourg-en-Brisgau en 1989 avait précédé la fondation à proprement parler de la marque. Rétrospectivement, cette entrée dans le monde du design puriste peut être considérée comme la véritable naissance du label de montre propre. a.b.art a vite grandi. A la fin des années 1990, il se vendait déjà plus de 10 000 montres a.b.art chaque année sur les deux principaux marchés allemands et suisses ainsi qu'en Belgique, en Norvège et aux États-Unis. En 2003, a.b.art fut intégrée dans l'entreprise fashiontime SA, ce qui permit d'envisager une croissance internationale. Le fabricant suisse sous label privé fashiontime SA fondé en 1986 et installé dans la cité horlogère suisse de Bienne produisait déjà des montres pour a.b.art depuis sa fondation. Du fait de ce rachat par les Suisses, la marque a.b.art, allemande à l'origine, est devenue automatiquement un label Swiss Made. Aujourd'hui, parallèlement à la production des montres a.b.art, le marketing, la communication et la distribution sont du ressort de la société de Bienne.

## DIRECTION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise de montres suisse a.b.art fashiontime SA est une petite équipe bien rodée de spécialistes qui s'adonne à une passion commune avec beaucoup d'ardeur et qui essaie de faire avancer la marque a.b.art par petits pas. Au sein de la hiérarchie plate, l'entreprise suisse est dirigée par les personnes suivantes:

- François Zahnd, CEO
- Daniel Etter, directeur marketing et communication
- Stefan Geringer, directeur de la production et des achats

## ACCROISSEMENT

Depuis l'intégration d'a.b.art dans l'entreprise fashiontime SA fin 2003, beaucoup a été fait afin d'accroître le degré de notoriété de la marque et d'étendre le réseau de revendeurs. Ces dernières années, les marchés principaux que sont l'Allemagne et la Suisse ont ainsi été largement consolidés et des organisations de distribution intéressantes ont été mises en place dans des pays tels que les Pays-Bas, l'Angleterre, la Corée du Sud, le Japon, l'Australie, la Bulgarie, la Hongrie, l'Autriche, l'Italie, la Turquie et la Chine. La distribution est pilotée en partie directement depuis la maison mère et permet ainsi à a.b.art d'orienter le développement et l'assurance qualité de la marque en fonction des remontées d'information des revendeurs. Avec l'agrandissement de la collection, il sort maintenant chaque année des ateliers de l'horloger suisse de Bienne plus de 22 000 montres a.b.art – tendance en hausse.

## L'ÉQUIPE DE DESIGN

Fidèlement à la philosophie de la marque a.b.art qui prône la discrétion, l'authenticité et la simplicité comme facteurs importants du processus de conception de ses montres, le design de la collection a.b.art n'est pas le travail d'une seule personne, mais de plusieurs aux compétences professionnelles variées. Sous la houlette de François Zahnd (directeur et fabricant de montre), Reto Wahli (graphiste et illustrateur) et Daniel Etter (expert en communication) sont eux aussi membres de l'équipe de fabrication a.b.art. Tous les inputs sont discutés ensemble lors d'ateliers créatifs périodiques, ce qui garantit que le design de chaque montre est élaboré avec méticulosité et soin étape après étape.

## ÉVOLUTION DES MODÈLES JUSQU'À AUJOURD'HUI

De la collection de base des débuts en 2003 emmenée par les modèles leaders A et T, seule la série classique K est encore produite. Ces dernières années, a.b.art a investi beaucoup de temps dans la segmentation et la structuration de la collection qui présente actuellement l'aspect suivant:

### 2005

Lancement de la série Z et de la série E, deux modèles angulaires pour femmes. La série Z se démarque par sa forme rectangulaire et ses bracelets colorés interchangeable. La série E, aujourd'hui l'un des modèles les plus vendus de la collection a.b.art, séduit par sa forme plate et carrée.



Série Z



Série E

### 2006

Präsentation der Serien D und M. Die Serie D ist ein schlichtes, rundes Damenmodell mit integriertem Lederarmband. Die Serie M ist eine eigentliche Herrenarmbanduhr in zeitlosem Design, welche aber auch von Frauen gerne getragen wird.



Série D



Série M

### 2007

La ligne leader E est complétée par un modèle plus petit, la série ES (E small), et un modèle plus grand, la série EL (E large). La série K plutôt classique s'enrichit d'une série plus grande, la série KL (K large). Lancement de la première montre mécanique a.b.art avec remontage manuel, basée sur le légendaire mouvement de montre de poche Unitas 6498-1, la série MM en version acier.



Série ES



Série EL



Série KL



Série MM

## 2008

Extension de la série MM avec un boîtier noir et doré (revêtement PVD sous vide) et variantes de cadran Superluminova. Introduction de la série I, une montre bague étroite rectangulaire exclusivement pour femmes et présentation de la plus petite variante de la ligne K, la série KS.



Série MM



Série I



Série KS

## 2009

Introduction des séries O et OC, toutes deux construites avec le même boîtier cylindrique. Dans la série O, l'affichage de la date à 31 trous qui a fait le succès de la série A a été réinterprété. Les modèles de la série OC sont des chronographes 12 heures. Lancement du premier modèle a.b.art mécanique à remontage automatique de la série OA équipé d'un mouvement ETA 2824-2.



Série O



Série O



Série OC



Série OA

## 2010

Lancement de la série ZS. C'est en fait un relookage de la série Z : plus plate, plus petite, plus fine, plus élégante mais toujours avec le même système de bracelet interchangeable si apprécié. Création de la série KLD (KL Date) et poursuite des séries K plutôt classiques. Extension des séries O et OC par des modèles entièrement noirs (PVD).



Série O



Série OC



Série KLD



Série ZS

## DISTINCTIONS

Les hautes ambitions en design de la collection a.b.art s'illustrent dans le fait que trois modèles de cette marque de montre aient reçu la récompense FORM 99 décernée par l'association allemande de l'artisanat, art et design dès 1999. A cette époque déjà, l'un des modèles récompensés était la série A avec le disque à 31 trous qui est exposée et vendue dans de nombreux magasins de musée, notamment au MOMA de New York quand bien même elle ne fait plus partie du programme. L'année dernière aussi, l'association allemande de l'artisanat avait primé deux séries a.b.art et leur avait remis le diplôme FORM 2008. Il s'agissait des modèles EL 106 et I 101. Les montres a.b.art récompensées ont convaincu le jury par leur design et la beauté de leur forme. En 2009, la série O 101 avec affichage de la date à 31 trous a reçu le prestigieux red dot design award 2009, le même modèle est également nominé en 2010 pour le Prix du Design Allemagne.



EL 106



I 101



O 101



reddot design award  
winner 2009



Designpreis  
Deutschland  
2010  
NOMINEE

## ASSURANCE QUALITÉ

Ayant rejoint la fédération de l'industrie horlogère suisse (FH) au printemps 2007, a.b.art a fait un nouveau grand pas en direction de l'assurance qualité et prouvé son attachement à la production Swiss Made. Cette évolution s'accompagne d'efforts en vue de rationaliser la collection a.b.art et de la structurer. Une première étape a été franchie fin 2008 avec l'équipement de toutes les séries a.b.art avec des verres saphir et le développement des propres boucles acier a.b.art en alternative aux bracelets cuir.

## CONTACT

Pour toute demande, veuillez vous adresser à:

■ François Zahnd, f.zahnd@abartwatches.com, CEO